

Rike kvinner gir mer enn

Eksklusiv gruppe: Voss Foundation satser på velstående kvinner når det skal samles inn penger til vannprosjekter i Afrika.

BISTAND

MARGRETHE ZACHO HAARDE
OSLO

Duften av parfyme og lyden av kvinnesstemmer fyller utstillingsrommet hos Blomqvist kunsthandel. Det nipper til vin og Voss. Det tygges på druer og ostebiter. Thorvald Stoltenberg, Knut Brundtland og en afrikansk trommeslager er de eneste mennene i rommet.

Stoltenberg og Brundtland skal snart tale til 100 kvinner som hver har betalt 2000 kroner eller mer for å støtte et vannprosjekt i Kenya. Nå er de invitert til «Kvinnekveld hos Blomqvist Kunsthandel» for å se bilder fra prosjektet og lytte til kloke ord. Stoltenberg skal snakke om viktigheten av å bry seg.

– Det gir mer mening å støtte et prosjekt når man treffes som dette og får se hvordan det er gått med prosjektet, mener Lorraine Claire Coyle Dørum og Kit Tschudi, to bidragsytere.

Gir mer av millionen sin

De synes det er vanskelig å velge hvilket veldedighetsprosjekt de skal satse på.

– Det er så mange fine prosjekter. Det er vanskelig å velge, sier Tschudi.

Ifjor startet flaskevannproducenten Voss of Norway, som forsøker å tjene penger på å selge vann til rike mennesker, et veldedighetsprosjekt for å hjelpe fattige kvinner i Afrika. Stiftelsen Voss Foundation inviterer blant annet utvalgte norske kvinner, gjennom nettverksmetoden, til

VOSS FOUNDATION

■ Voss Foundation er en stiftelse som ble opprettet av vannselskapet Voss of Norway ifjor.

■ Stiftelsen har sete i New York.

■ Stiftelsen arbeider med å skaffe infrastruktur for å transportere rent drikkevann til landsbyer i Afrika, slik at kvinner og barn slippe å bære vannet inn til byen.

■ Modellen er spikret etter modellen «kvinner hjelper kvinner», der kvinner i Norge (foreløpig) inviterer venninner, bekjente og kontakter til å støtte prosjektet med et minimum på 2000 kroner.

å bidra med å finansiere vannledninger til landsbyer i Mali og Kenya. Så langt er to prosjekter fullført. Ifølge styreleder i Voss Foundation, Knut Brundtland, har veldedighetsarbeidet siden starten ifjor innbragt rundt 500.000 dollar, eller 2,8 millioner kroner med dagens kurs. Rundt 370.000 kroner kommer fra norske kvinner.

– Min personlige opplevelse når jeg treffer kvinnene som støtter vannprosjektene våre, er at engasjementet hos kvinner er mye større enn det ville vært hos menn for en tilsvarende sak, sier Brundtland.

Undersøkelser fra USA støtter Brundtlands antagelser.

Wall Street Journal skrev tidligere i år at velstående kvinner gir mer av sin formue til veldedige formål enn det velstående menn gjør. Analyseselskapet Ledbury Reasarch har gjort en undersøkelse blant 500 ameri-

kanske kvinner og menn som alle hadde investert for én million dollar eller mer. Av kvinnenes investeringer var i snitt 3,5 prosent investert i veldedige formål, mens det tilsvarende tallet for menn var 1,8 prosent. Lignende undersøkelser i Storbritannia viser den samme tendensen selv om forskjellene der er mindre.

«2000 kroner er peanuts»

Tschudi og Dørum mener det er mer vanlig at kvinner engasjerer seg for veldedighet enn menn. Selv om de er enige med sine partnere om hva de skal gi penger til, velger de sine egne merkesaker.

– Jeg tror kvinner har mer medfølelse enn menn, sier Tschudi.

Brundtland sier de vurderte frem og tilbake før de valgte 2000 kroner som inngangsbillett. Han legger ikke skjul på at kvinnene som deltar tilhører øvre del av inntektsskalaen.

– Vi vurderte summen frem og tilbake, og det sier seg selv at 2000 kroner er noe ikke hvem som helst kan gi. Samtidig vil vi at man skal merke at man er med, sier Brundtland.

Forsker ved Institutt for samfunnsforskning, Håkon Lorentzen, tror også at velstående kvinner er en lur målgruppe. Men at det merkes for dem personlig at de avser 2000 kroner er han ikke med på.

– Det er peanuts. Og penge-messig betyr det disse kvinnene gir veldig lite. Men poenget er jo at det er bedre at de gir noe enn at de bruker alt på seg selv. Dess-

uten kan det føre til at noen av dem blir seriøst engasjert i u-hjelp, og det er jo bra, sier Lorentzen.

Arrangementet rundes av med vannbæring. De som vil kan kjenne hvor tungt det er å bære vannkrukker på hodet.

På vei ut i høstkvelden får

deltagerne noe som er lettere å bære. En liten «goody-bag» fra hudpeleiesalongen Clinique Madeleine. Den inneholder vareprøver, prisliste og en påminnelse om at julen nærmer seg med stormskritt.

margrethe.haarde@dn.no





NEAS ble etablert i 1988 og er i dag et av Norges ledende Facility Management selskaper. NEAS har hovedkontor på Lysaker utenfor Oslo. Konsernet har avdelinger i Bergen, Trondheim, Kristiansand, Stavanger, Sarpsborg, Gjøvik, Larvik, Skien, Lillestrøm og Stokke i Vestfold. NEAS hadde en omsetning på NOK 414,6 millioner i 2008.

Kombinasjonsbygg godt eksponert mot Østre Aker vei. Beliggende ved buss og togstasjon.



ØSTRE AKER VEI 203

- Kontor 4.etg.: Ca. 198 kvm
- Kontor 2.etg.: ca. 184 kvm
- Ca. 390 kvm lager.

STÅLFJÆRA 7

- Ca 110 kvm ledig. Tilpasses leietakers behov.
- Kontakt: Marthe Utmo, næringsmegler
Tlf.: 06700. Mobil: 920 15 457.
e-post: marthe.utmo@neas.no

NEAS ASA - Lysaker Nova, Arnstein Arnebergsvei 28, P.b. 183, 1325 Lysaker, tlf: 06700 - www.neas.no

LOKALER TIL LEIE



Bolette Brygge 1

- 695 kvm nye kontorlokaler, ferdig møblert.
- Prestisjelokaler på Tjuvholmen/Aker Brygge.
- Bolette Brygge ligger inntil kanalen som deler Aker Brygge og Tjuvholmen. Bygget ligger vis à vis bryggetorget på Aker Brygge.
- Lyse og tidsmessige lokaler av høy kvalitet.
- Parkeringshus i nærheten, i tillegg til uteparkering.
- Bolette Brygge ligger rett ved bussholdeplass. 5 min. fra trikk og 14 min. fra Nationaltheateret stasjon.
- Kontakt: Johanne Cath. Brustad, tlf.: 2301 1412 / 9951 1447
Mail: jcb@nai.no

NAI FirstPartners Næringsmegling, Pb 1540 Vika, 0117 Oslo
Tlf. 2301 1400 • Fax: 2301 1401 • www.nai.no



Commercial Real Estate Services, Worldwide.

rike menn



■ FOR AFRIKA. Lorraine Claire Coyle Dørum og Kit Tschudi (til høyre) på veldedighetsarrangement i regi av Voss Foundation på Blomqvist kunsthandel i Oslo. Foto: Elin Høyland

Kritisk til metoden

OSLO: Forsker ved Institutt for samfunnsforskning, Håkon Lorentzen, mener metoden Voss bruker er lite egnet i Norge, selv om den er vanlig i USA.

- I Norge har tradisjonen vært - og er - at rike mennesker gir direkte til veldedige formål uten å gå via stiftelser og uten å delta på sosiale arrangementer i den anledning. Dette stammer fra den tiden da arbeiderbevegelsen stigmatiserte veldedighet og pekte på at det var statens ansvar å gi penger til u-hjelp. I USA gir ikke staten like mye, og i Norge er mange redde for at staten vil gi mindre dersom det blir synelig at rike mennesker gir mer.

- Men dette er kanskje i endring?

- Ingenting tyder på at den filantropiske tankegangen har fått bredere fotfeste i Norge. Vi så ett eksempel da Ingeborg Sørensen arrangerte Valentinerball på Grand Hotell for noen år siden. Det ble latterliggjort.

- Det kan høres ut som du synes det er synd?

- Nei, jeg greier ikke lenger å bli så emosjonell over dette. På mange måter er det jo ikke et sympatisk trekk at man flagger sitt sosiale engasjement og vil ha egen vinning ut av det.

Likevel mener Lorentzen det er viktig å tenke over det faktum at hjelp til et godt formål er hjelp uansett hvem som gir og hvordan det gis:

- I Norge reagerer vi på den amerikanske formen, og ordet «veldedighet» er negativt ladet. Men når folk putter penger på en bøsse fordi NRK har en tv-aksjon synes vi det er bra. Det er ikke store forskjellen.

Kontorer til leie - inntil 11.000 m² - Drammensveien 211

LEDIG MEDIO 2011



Hver etasje ca 1600 m² (600 + 1000 m²) • Høy standard
Inntil 170 innendørs p-plasser • Kan "skreddersys" til leietakere
Felles kantine • Bussholdeplass rett utenfor • Unik eksponering mot E-18

Egil Stenshagen Holding A.S

Henv. Egil Stenshagen tlf.: 900 95 480 / E-post: egil@stenshagen.no eller
Terje Løvstad tlf.: 23 06 96 29 - 905 36 785 / E-post: terje.lovstad@autogrip.no

(Oslo Børs)



(ODIN Norge)



Aksjefondet ODIN Norge har mer enn 17-doblet verdien siden 1992. Verdien på Oslo Børs har mer enn 5-doblet seg.

Med ujevne mellomrom opplever vi perioder hvor det er gunstig å spare litt ekstra. I ODIN mener vi at tiden vi nå er inne i er en slik periode! Historisk kan ODINs aksjefond vise til gjennomgående gode resultater.

Dette mener vi skyldes grundighet, tålmodighet og dyktighet. Kontakt oss på telefon 22 01 02 04 eller via www.odinfond.no, så forteller vi deg mer om hvordan du bør innrette din langsiktige sparing.

Historisk avkastning er ingen garanti for framtidig avkastning. Framtidig avkastning vil bl.a. avhenge av markedsutviklingen, forvalters dyktighet, fondets risiko, samt kostnader ved tegning, forvaltning og innløsning. Avkastningen kan bli negativ som følge av kursstap. Avkastning fra startdato 25.06.92: ODIN Norge 1636,17 % (17,87 % p.a.) Oslo Børs Fondindeks 477,25 % (10,63 % p.a.) pr. 30.10.09.

